


The logo for Admitter, featuring the word "admitter" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a yellow dot and a vertical line extending downwards.

# Klantcase

MULTI-BRAND

E-MAILMARKETING

Admitter zocht een oplossing voor het beheren van databases, het selecteren van adressen en het verzenden van e-mails, met als vereiste dat het gehele proces in één applicatie kon worden ondergebracht. Met de Ternair Marketing Cloud heeft Admitter een dedicated product voor het beheer van adresbestanden, het selecteren van adressen en verzenden van multi-brand e-mails.

A background image showing a person in a light blue shirt sitting at a table, holding a pen, with another person's hand visible on the table. The scene is a professional meeting or office setting.

“Ik moet erop kunnen vertrouwen dat ik elke dag opnieuw onze klanten kan bedienen. Met de software van Ternair heb ik dat vertrouwen.”

**TERNAIR**

+31 (0)30 - 687 7103

[info@ternair.com](mailto:info@ternair.com)

[www.ternair.com](http://www.ternair.com)

## Klantcase

“De kracht van Ternair ligt in twee dingen, de oplossing en de organisatie. De oplossing is heel compleet en de organisatie is deskundig en professioneel.”

Admitter is een bureau voor e-mailmarketing voor zakelijke doelgroepen. Adresbestanden voor de campagnes worden geleverd door b2b-uitgevers, die samen meer dan 120 verschillende zakelijke en vakinhoudelijke titels uitgeven. Admitter beheert deze bestanden, maar bezit zelf geen enkel adres.

In 2010 werkte het bedrijf met circa 50 verschillende adresbestanden. Dat was meer dan de toenmalige oplossing voor beheer en uitlezen van databases kon verwerken. Daarom ging Admitter op zoek naar een nieuwe oplossing.

### Centraliseer en beheer data

Met de Ternair Marketing Cloud heeft Admitter een geschikt product voor het beheer van adresbestanden. Klanten worden geautomatiseerd via fuzzy matching herkend en samengevoegd. Profielinformatie wordt geautomatiseerd opgebouwd door het uniformeren van kenmerken tot eenduidige benamingen (branches, functies, etc) en verrijkt door het berekenen van kenmerken op basis van gekoppelde referentiedata.

### Multi-brand e-mailmarketing

In de campagnemanagement oplossing van Ternair worden doelgroepen geselecteerd op basis van alle velden in de marketingdatabase en de respons op e-mailcampagnes.

E-mailcampagnes kunnen worden ingericht en verzonden op basis van één dynamisch template waarbij alle onderdelen (afzender, onderwerp, content) kunnen worden gepersonaliseerd per mediameerk. De gehele implementatie was in drie maanden rond.

### Tevreden

Sinds de implementatie in 2010 werkt Admitter

naar volle tevredenheid met Ternair. Storingen komen vrijwel nooit voor: in ruim tien jaar zijn er nog geen twee dagen geweest waarop er geen e-mail verzonden kon worden.

### Over Admitter

Admitter is e-mailmarketing bureau gespecialiseerd in het creëren van zakelijke doelgroepen via opt-in e-mailadressen. Het bedrijf verzorgt zakelijke e-mailcampagnes in opdracht van adverteerders. De meeste klanten van Admitter behoren tot de Nederlandse top-200.

### Testimonial Erwin van Faassen, Mede-eigenaar en -oprichter van Admitter:

“De kracht van Ternair ligt in twee dingen, de oplossing en de organisatie. De oplossingen zijn heel compleet: 90% van de database-vraagstukken kun je met de software standaard oplossen. Voor de overige 10% staat Ternair klaar om mee te denken over een oplossing. Daar zie je de kracht van hun organisatie: ze zijn deskundig en professioneel, ze nemen onze business serieus. Veel uitgevers doen verzending erbij, voor ons is het bedrijfskritisch. Ik moet erop kunnen vertrouwen dat ik elke dag opnieuw onze klanten kan bedienen. Met de software van Ternair heb ik dat vertrouwen.”