




Klantcase

CROSS CHANNEL CAMPAGNE- MANAGEMENT VANUIT 360° KLANTBEELD

RAI Amsterdam wilde de efficiëntie van haar marketingteam fors verhogen, zodat niet elk mailshot apart samengesteld moest worden. Met de cross channel campagnemanagement tool van Ternair kan in één keer de hele customer journey naar een evenement ingepland worden.

A photograph of a modern, multi-story building with a glass facade and a grey brick-like texture. Several tall, vertical flags are flying in front of the building. The flags are red and white, with the RAI Amsterdam logo and the text 'inspiring people' visible on them. The sky is blue with some light clouds.

“Met Ternair hebben wij onze data ten aanzien van onze marketingoperatie op orde en kunnen we op relevante, directe wijze met onze klanten interacteren.”

“Ook bij de verdere optimalisatie van onze klantinteractie biedt de Ternair Marketing Cloud ons een variatie aan mogelijkheden.”

In aanloop naar en tijdens een eigen beurs stuurt RAI Amsterdam uitingen aan (potentiële) bezoekers en exposanten. Alle mailshots die RAI Amsterdam jaarlijks uitstuurt, worden geheel in eigen huis verzorgd. Om de efficiëntie te verhogen en relevante doelgroepen op het juiste moment te kunnen benaderen, ging RAI Amsterdam op zoek naar een tool voor campagnemanagement.

Koppelen van databronnen

In twee maanden implementeerde Ternair haar campagnemanagement oplossing. Hierin zijn koppelingen gelegd met alle onderliggende databronnen met klantgegevens, waaronder:

- de marketingdatabase,
- het ERP-systeem,
- de klantenpiramide,
- de ticketingsystemen,
- de omgevingen waarin de exposanten hun content aanbieden.

Cross channel campagnemanagement

Met Ternair kan RAI Amsterdam real-time reageren op allerlei events die voor, tijdens en na een beursbezoek optreden. Op basis van triggers kunnen bezoekers en exposanten worden geselecteerd en benaderd. De selectie vindt direct uit de brondata plaats. Er hoeft dus niets geïmporteerd te worden in een aparte omgeving. Via e-mail, sms en push-berichten op verschillende websites worden relevante doelgroepen op het juiste moment benaderd. Sinds de implementatie is het marketingteam van RAI Amsterdam in staat om veel efficiënter te werken, doordat niet elk mailshot apart samengesteld moet worden, maar in één keer

de hele customer journey naar een evenement ingepland wordt. Inmiddels worden met het team 300 campagnes per jaar uitgevoerd, waarmee 65% van de beursregistraties wordt gerealiseerd.

Over RAI Amsterdam

RAI Amsterdam organiseert en faciliteert congressen, beurzen en evenementen. Als faciliterende organisatie wil RAI Amsterdam de ideale condities creëren waarin inspirerende ontmoetingen plaatsvinden en krachtige verbindingen ontstaan. Als organiserende partij wil RAI Amsterdam context, content en communities verbinden met inspirerende evenementen.

Testimonial Vanessa Visser, Manager Marketing Services bij RAI Amsterdam:

“RAI Amsterdam maakt gebruik van de Ternair Marketing Cloud. Het samenspel van deze oplossingen maakt dat wij onze data t.a.v. onze marketingoperatie op orde hebben en op relevante, directe wijze met onze klanten kunnen interacteren. Ook bij de verdere optimalisatie van onze klantinteractie zoals lead-generatie en personalisatie op onze websites biedt de Ternair Marketing Cloud ons een variatie aan mogelijkheden.”