

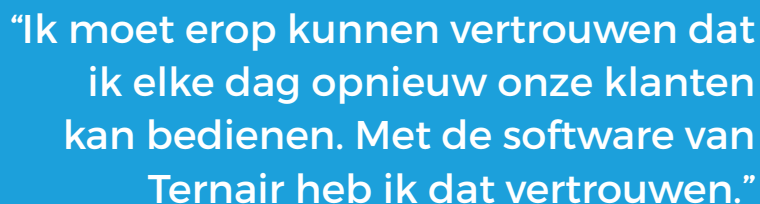
The Admitter logo consists of the word "admitter" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a yellow dot above it. The logo is set against a white rounded square background.

Klantcase

GEÏNTEGREERDE OPLOSSING VOOR BEDRIJFSKRITISCH PROCES

Admitter is een bureau voor e-mailmarketing voor zakelijke doelgroepen. Het bedrijf uit Leiden verzorgt partnermails in opdracht van adverteerders. De meeste klanten van Admitter behoren tot de Nederlandse top-200. Adresbestanden voor de campagnes worden geleverd door b2b-uitgevers, die samen meer dan 120 verschillende zakelijke en vakinhoudelijke titels uitgeven. Admitter beheert deze bestanden, maar bezit zelf geen enkel adres.

Voor het beheren van de databases, het selecteren van adressen en het verzenden van e-mails zocht Admitter een nieuwe oplossing met als vereiste dat het gehele proces in één applicatie kon worden ondergebracht.

A blue rectangular box containing a quote in white text. The background of the entire page features a low-angle shot of modern glass skyscrapers with a grid-like window pattern, reflecting the sky. The quote is centered within the blue box.

“Ik moet erop kunnen vertrouwen dat ik elke dag opnieuw onze klanten kan bedienen. Met de software van Ternair heb ik dat vertrouwen.”

“De softwareoplossingen van Ternair zijn heel compleet en de organisatie is deskundig en professioneel.”

Eén applicatie

Admitter is in 2007 opgericht. In 2010 werkte het bedrijf met circa 50 verschillende adresbestanden. Dat was meer dan de toenmalige oplossing voor beheer en uitlezen van databases kon verwerken. Daarom ging Admitter op zoek naar een nieuwe oplossing, met als vereiste dat het gehele proces van het beheren van databases, het selecteren van adressen en het verzenden van e-mails in één applicatie zou worden ondergebracht. Die applicatie vormt het hart van de business van Admitter, en moet dus overzichtelijk, compleet en uiterst betrouwbaar zijn.

De zoektocht naar een geschikte oplossing voerde Admitter onder meer langs een aantal partijen met oplossingen voor het verzenden van e-mails. Voor deze partijen bleek het beheer van databases echter bijzaak. Gezien het bedrijfskritische belang van het gehele proces koos Admitter voor de softwareoplossingen van Ternair.

Centraliseer en beheer data

Met de Ternair Marketingdatabase heeft Admitter een dedicated product voor het beheer van adresbestanden. Klanten worden geautomatiseerd via fuzzy matching herkend en samengevoegd. Profielinformatie wordt geautomatiseerd opgebouwd door het uniformeren van kenmerken tot eenduidige benamingen (branches, functies, etc) en verrijkt door het berekenen van kenmerken op basis van gekoppelde referentiedata.

Daarnaast gebruikt Admitter ook Ternair Campaign. Met Ternair Campaign kunnen doelgroepen worden geselecteerd op basis van alle velden in de marketingdatabase en de respons op e-mailcampagnes.

E-mailcampagnes kunnen worden ingericht en verzonden op basis van één dynamisch template waarbij alle onderdelen (afzender, onderwerp, content) kunnen worden gepersonaliseerd per mediamerk. De gehele implementatie was in drie maanden rond.

Tevreden

Sinds de implementatie in 2010 werkt Admitter naar volle tevredenheid met Ternair. Storingen komen vrijwel nooit voor: in ruim zes jaar zijn er nog geen twee dagen geweest waarop er geen e-mail verzonden kon worden.

Testimonial Erwin van Faassen, Mede-eigenaar en -oprichter van Admitter:

“De kracht van Ternair ligt in twee dingen, de oplossing en de organisatie. De oplossingen zijn heel compleet: 90% van de databasevraagstukken kun je met de software standaard oplossen. Voor de overige 10% staat Ternair klaar om mee te denken over een oplossing. Daar zie je de kracht van hun organisatie: ze zijn deskundig en professioneel, ze nemen onze business serieus. Veel uitgevers doen verzending erbij, voor ons is het bedrijfskritisch. Ik moet erop kunnen vertrouwen dat ik elke dag opnieuw onze klanten kan bedienen. Met de software van Ternair heb ik dat vertrouwen.”