

Klantcase

CENTRAAL PLATFORM VOOR GERICHTE DISTRIBUTIE VAN CONTENT

Springer Nature is de grootste academische boekenuitgever, uitgever van 's werelds meest toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften en een pionier in open research. Springer Nature streeft ernaar haar doelgroep van hoogwaardige informatie en diensten te voorzien, gedurende hun hele loopbaan - vanaf de opleiding via beroepsuitoefening tot praktijkuitoefening. Zo helpt Springer Nature studenten om hun studie beter te volgen, onderzoekers en wetenschappers meer te ontdekken en professionals om hun doelen en ambities te verwezenlijken.

De afgelopen jaren beweegt Springer Nature sterk in de richting van online, in de vorm van e-learning en online magazines, maar ook op het ontsluiten van oude en nieuwe content door middel van doelgroepgerichte bundels.

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The focus is on the keys being pressed, with the rest of the keyboard and the person's face blurred in the background.

“Ternair is een professioneel bedrijf met uitstekende en professionele service.”

Klantcase

“Springer Nature gebruikt Ternair Interact sinds enkele jaren voor verschillende grote business units. De software is flexibel in gebruik en werkt zeer efficiënt.”

Verzamelen, beheren en ontsluiten van data

Het bekendste Nederlandse merk van Springer Nature is Bohn Stafleu van Loghum (BSL), dat een lange historie kent als medische uitgeverij. In 2009 zette Bohn Stafleu van Loghum de transitie naar online in met de bouw van een platform, “MijnBSL”. In dat proces ontstond een tweevoudige behoefte: BSL zat verlegen om een goede techniek voor authenticatie en autorisatie van klanten. Tegelijkertijd moest er op een adequate manier managementinformatie verzameld worden over het gebruik van het platform. Om doelgroepen gericht te kunnen bedienen is dergelijke managementinformatie noodzakelijk.

Realtime ontsluiten van data

Na een gedegen onderzoek naar aanbieders en mogelijkheden koos BSL voor Ternair. Ternair heeft haar softwareoplossing Ternair Interact ingezet voor het inrichten van een platform waarmee abonnementen uit SAP realtime, online worden ontsloten binnen de websites en portals van BSL. In het systeem kunnen op eenvoudige wijze beslisregels worden ingesteld per website, voor e-mail alerts en dynamische webformulieren.

Toekennen van rechten

Het online aanbieden en verkopen van (betaalde) producten via portals en websites is voor veel uitgevers een speerpunt. Om te kunnen bepalen wie op welk moment, toegang moet krijgen tot specifieke content, dienen de klant- en abonnementengegevens realtime beschikbaar te zijn. Met Ternair Interact kunnen in korte tijd gegevens uit backoffice klantsystemen worden ontsloten in “MijnWebsite”-omgevingen. Via webservices

vindt authenticatie, autorisatie en profilering van gebruikers plaats.

Snelheid en efficiency

Sinds de implementatie beschikt BSL over één centraal data-platform waarmee het bedrijf in staat is om snel en effectief afgeschermd content op de diverse websites te ontsluiten voor geregistreerde gebruikers. De kern van de oplossing is in negen jaar tijd niet veranderd. Wel wordt het systeem af en toe uitgebreid met nieuwe functies die passen bij de laatste trends. Inmiddels werken meerdere internationale bedrijfsonderdelen van Springer Nature met de software van Ternair.

Testimonial Christian Mathees, Business Analyst bij Springer Nature:
“Springer Nature gebruikt Ternair Interact sinds enkele jaren voor verschillende grote business units. De software is flexibel in gebruik en werkt zeer efficiënt. Marketeers kunnen zonder technische kennis multichannel marketingcampagnes creëren, beheren en uitvoeren.”