

Klantcase

AUTHENTICATIE EN AUTORISATIE VAN KLANTEN

Eén van de bekendste onderdelen van Springer Nature in Nederland, Bohn Stafleu van Loghum (BSL) zat verlegen om een goede techniek voor authenticatie en autorisatie van klanten. Met behulp van de Ternair Marketing Cloud beschikt BSL over één centraal data-platform waarmee het bedrijf in staat is om snel en effectief afgeschermd content op de diverse websites te ontsluiten voor geregistreeerde gebruikers.

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The focus is on the keys and the fingers, with the background blurred.

“Ternair is een professioneel bedrijf met uitstekende en professionele service.”

“Springer Nature gebruikt Ternair sinds enkele jaren voor verschillende grote business units. De software is flexibel in gebruik en werkt zeer efficiënt.”

De afgelopen jaren beweegt Springer Nature sterk in de richting van online, in de vorm van e-learning en online magazines, maar ook op het ontsluiten van oude en nieuwe content door middel van doelgroepgerichte bundels. In dat proces ontstond een tweevoudige behoefte: een goede techniek voor authenticatie en autorisatie van klanten en adequate manier om management-informatie te verzamelen en doelgroepen gericht te bedienen.

Realtime ontsluiten van data

In 2009 zette BSL de transitie naar online in met de bouw van een platform, “MijnBSL”. Ternair heeft de Ternair Marketing Cloud ingezet voor het inrichten van het platform waarmee abonnementen uit SAP realtime, online worden ontsloten binnen de websites en portals van BSL. In het systeem kunnen op eenvoudige wijze beslisregels worden ingesteld per website, voor e-mail alerts en dynamische webformulieren.

Toekennen van rechten

Het online aanbieden en verkopen van (betaalde) producten via portals en websites is voor veel uitgevers een speerpunt. Om te kunnen bepalen wie op welk moment, toegang moet krijgen tot specifieke content, dienen de klant- en abonnementengegevens realtime beschikbaar te zijn.

Met Ternair kunnen in korte tijd gegevens uit backoffice klantsystemen worden ontsloten in “MijnWebsite” omgevingen. Via web-services vindt authenticatie en autorisatie van gebruikers plaats. Op basis van actuele klant-profielen wordt de website vervolgens op

maat aan de bezoeker gepresenteerd.

Snelheid en efficiency

Sinds de implementatie beschikt BSL over één centraal data-platform waarmee het bedrijf in staat is om snel en effectief afgeschermd content op de diverse websites te ontsluiten voor geregistreerde gebruikers. De kern van de oplossing is in elf jaar tijd niet veranderd. Wel wordt het systeem af en toe uitgebreid met nieuwe functies die passen bij de laatste trends. Inmiddels werken meerdere internationale bedrijfsonderdelen van Springer Nature met Ternair.

Over Bohn Stafleu van Loghum

Bohn Stafleu van Loghum (BSL) is een media-bedrijf dat is gericht op zorgprofessionals. Met kwalitatief hoogstaande, toegankelijke vakinformatie (online platformen, boeken en tijdschriften), tools, elearningproducten en evenementen zorgt BSL ervoor dat de zorg-verlener over voldoende kennis en vaardigheden beschikt.

Testimonial Christian Matthees, Business Analyst bij Springer Nature:

“Springer Nature gebruikt Ternair sinds enkele jaren voor verschillende grote business units. De software is flexibel in gebruik en werkt zeer efficiënt. Marketeers kunnen zonder technische kennis multichannel marketingcampagnes creëren, beheren en uitvoeren.”